

# Sonne tanken, um Wasser zu pumpen

**Innovation** Die Bewässerung der Felder würde die landwirtschaftliche Situation in Schwellenländern verbessern. Ein Bieler Start-Up hat eine Solarwasserpumpe entwickelt – und stösst auf eine enorme Nachfrage.

Esthy Rüdiger

Der Klimawandel wird als Schuldiger ins Feld geführt, wenn zum dritten Jahr in Folge an Weihnachten kein Schnee liegt, oder wenn man im Mai den Wintermantel noch immer nicht auf dem Estrich verstauben konnte. Während er in unseren Breitengraden höchstens zu genervtem Seufzen führt, bedroht der Klimawandel in Entwicklungsländern die Existenz.

So haben sich etwa Landwirte in Uganda über Jahrzehnte auf ihr Erntejahr eingestellt. «Inzwischen wissen sie aber nicht mehr, wann die Regen- und Trockenzeit tatsächlich beginnt. Das führt zu grossen Ernteausschlägen», wie Karin Jeanneret Vezzini bei ihrem letzten Besuch festgestellt hat. Die Folge: Wasser in Flüssen und Seen gibt es zwar – doch die Felder wenige Meter daneben sind dürr. Denn: In vielen Schwellenländern haben sich Bewässerungssysteme bislang nicht durchgesetzt – oder sie sind für Kleinbauern schlicht nicht erschwinglich.

## Solarprodukte sind populär

Ennos, ein Start-Up im Innocampus Nidau, hat für dieses Problem eine Lösung entwickelt: Sie besitzt einen Elektromotor, ein Solarpanel und ein quaderförmiges Gerüst, so gelb wie die Sonne – rückwärts: «Ennos». Die portable Wasserpumpe heisst «Sunlight Pump» und wird von Sonnenlicht betrieben.

Das Unternehmen entstand 2006 als Spin-Off der Berner Fachhochschule (BFH). Karin Jeanneret Vezzini, Professorin an der BFH, erhielt die Anfrage aus Indien, eine Solarwasserpumpe zu entwickeln. Mit Studenten wurde die Idee weiterentwickelt und mit finanzieller Hilfe von Caritas und Worldvision wurden erste Prototypen hergestellt und eingesetzt.

Die ersten Feldtests wurden in Indien und Bangladesch durchgeführt, ein erster Satz der Solarpumpen in Indien produziert. Die inzwischen grössten Märkte für Ennos sind aber Uganda, Kenia, Honduras und Nicaragua. «Wo bei jedes Land wieder ganz eigene Herausforderungen bietet», sagt Karin Jeanneret Vezzini. Gemein haben sie alle: Bewässerung ist ein Bedürfnis, würde die Ernte steigern und damit die Armut senken. Solarprodukte sind laut



Um sich die «Sunlight Pump» leisten zu können, schliessen sich teilweise auch mehrere kenianische Kleinbauern zusammen. zvg

Jeanneret in Schwellenländern derzeit sehr populär. Auch deshalb, weil Strom und Benzin dagegen oftmals sehr teuer sind.

Genau da will Ennos ansetzen: Die Solarpumpe wird in Kenia und Uganda zu einem Preis von etwa 1000 Dollar, in Lateinamerika für etwa 1200 Dollar vertrieben. Das mag für einen Kleinbauern, den eigentlichen Endverbraucher, erst einmal nach viel klingen. «Die monatlichen Stromkosten in Nicaragua betragen aber pro Haushalt teilweise bis zu 100 Dollar – da lohnt es sich, auf stromsparende Produkte umzusteigen», sagt Jeanneret Vezzini.

## Langsamer Geschäftsaufbau

Nach jahrelanger Produkt- und Geschäftsentwicklung hat Ennos im vergangenen November eine Webseite lanciert. Bis heute wurden weltweit bereits 300 Pumpen installiert. Für den Vertrieb hat die Firma in den jeweiligen Ländern Vertriebspartner, sogenannte Retailer, ausgesucht und Techniker ausgebildet, welche die Pumpen installieren und auch für Ersatzteil-Bedarf oder bei allfälligen Problemen kontaktiert werden können. «Der Aufbau des Geschäfts läuft deshalb eher lang-

sam, aber uns ist wichtig, gute Partner auszusuchen», sagt die Geschäftsführerin.

Inzwischen arbeiten zehn Personen für das Bieler Startup, Karin Jeanneret Vezzini ist Geschäftsführerin, teilt sich die Firmenanteile mit ihrem Mann und zwei weiteren Inhabern. Nach und nach sollen neue Länder erschlossen werden. Anfragen erhielt Ennos beispielsweise auch aus Mosambik oder dem Senegal und auch weitere lateinamerikanische Länder zeigen Interesse an der portablen Solarwasser-

## Was die «Sunlight Pump» kann

- Ist eine **Oberflächenpumpe**.
- Die Masse (inkl. Rahmengerüst): **595mm x 290mm x 240mm**
- Gewicht: **11,5 kg**
- Man kann Solarpanels bis **500 Watt** anschliessen.
- Pumpt Wasser in bis zu **40 Meter Höhe**.
- Fördert bis zu **40 Liter pro Minute**.
- Hält Temperaturen zwischen **0 und 50 Grad Celsius** stand. *reu*

Link: [www.ennos.ch](http://www.ennos.ch)

pumpe. «Das Interesse in Schwellenländern ist riesig», sagt sie.

## «Fangt klein an und teilt!»

Eine der grössten Herausforderungen ist nach wie vor die Erreichbarkeit der Pumpe. Jeanneret Vezzini und ihr Team versuchten, eine leistungsstarke Pumpe zum tiefstmöglichen Preis herzustellen. Dennoch können sich das nicht alle Kleinbauern leisten. Karin Jeanneret Vezzini rät in diesen Fällen, sich beispielsweise in Landwirtschaftskooperationen – wie sie in Schwellenländern ohnehin schon häufig existieren – zu organisieren. «Warum nicht zu dritt mit einer Pumpe beginnen? Teilt zu erst, bewässert nicht jeden Tag, fangt klein an», habe sie etwa zu einigen Farmern in Uganda gesagt.

Ennos hat zwar zum Ziel, die wirtschaftliche Entwicklung in den jeweiligen Ländern zu verbessern, will jedoch keine Pumpen verschenken, wie Jeanneret Vezzini betont. «Die Kunden sollen für das Produkt bezahlen.» Es sei eine Investition, allerdings fallen keine Betriebskosten an und nur wenig Wartungskosten. Der Elektromotor hat eine Lebens-

dauer von 20 Jahren, die Elektronik muss nach etwa acht bis zehn Jahren ersetzt werden.

Karin Jeanneret Vezzini ist überzeugt, dass man besser Sorge trägt zum Produkt, wenn man dafür bezahlt hat. Und mit dem Aufbau eines lokalen Kundendienstes wolle man sicherstellen, dass die «Sunlight Pump» effizient und richtig genutzt wird, was zum Wohlstand der Kleinbauern beitragen werde. «Es braucht Techniker, die wir ausbilden», sagt Jeanneret Vezzini. Deshalb hält das Unternehmen an seinem erarbeiteten Retailer-System fest.

## Finalist für den Pionierpreis

Die Innovation der Solarpumpe hat Ennos eine Nominierung für den diesjährigen Pionierpreis der Zürcher Kantonalbank (ZKB) eingebracht. Obschon es dem Bieler Start-Up unter die drei Finalisten reichte und es mit 65 Prozent der Stimmen das Publikums-voting für sich entschied, hat es für den Sieg am 3. Mai nicht erreicht. «Es war dennoch eine spannende Erfahrung», lautet das Fazit von Karin Jeanneret Vezzini. Das Unternehmen habe stark von der Medienpräsenz und beim Anlass selbst schliesslich auch von den neuen Kontakten profitiert. Dennoch bedeute die Teilnahme an einem solchen Anlass immer auch einen vergleichsweise hohen Zeitaufwand.

Zeit hat Karin Jeanneret Vezzini – so scheint es – nicht allzuviel. Noch immer ist sie als Anwältin tätig, wenngleich diese Arbeit ihrer neuen als Ennos-Geschäftsführerin stark weichen musste. «Meine Erfahrung als Anwältin kommt mir jedoch als Geschäftsführerin und gerade auch bei den ganzen Vertragsangelegenheiten zugute», sagt sie. Zudem amtiert sie auch als Präsidentin des Frauen-Business-Netzwerks BPW Biel-Seeland.

«Ich nehme mir schon meine Zeit», wiegelt Jeanneret Vezzini ab. Ihre beiden Kinder seien fast schon erwachsen, das liesse wieder mehr Raum für anderes. Ausserdem sei die Arbeit bei Ennos auch eine Leidenschaft. «Mir macht es nichts aus, mal an einem Wochenende oder am Abend einige Stunden zu investieren.» Genau diese Leidenschaft brauche es schliesslich auch beim Aufbau eines Unternehmens.

«Geld verdienen wir bisher nämlich noch keines», sagt sie schmunzelnd.

## Kuhns Aperçus



Beat Kuhn  
Redaktor Region

## Frühwerk von Pegasus exklusiv auf «Canal 3»

Als **Noah Veraguth** am Mittwochabend Gast der Sendung «Uf-dräääh» von «Canal 3» war, hatte er einen **unveröffentlichten Song** dabei. Allerdings keinen neuen, sondern einen uralt von 2003: «Pay it back», den ersten Song, den er geschrieben hat. Nur einmal sei dieser im Radio gelaufen, erzählte der Bieler: auf «Canal 3». Ein gefälliger Gute-Laune-Song, schon unverkennbar à la **Pegasus**, aber auch ein wenig an die «Beatles» erinnernd. Auf der Facebookseite Radio «Canal 3» kann man das Frühwerk der Band nun mehr als einmal hören – und ein Foto der **blutjungen Pegasusse** sehen.



## Politische Lorbeeren beginnen zu spriessen

Im letzten Herbst hatte das BT propezeit, dass der Freiburger SVP-Grossrat **Ueli Johner** eines Tages



**Ehrenbürger** seiner Wohngemeinde **Kerzers** werde. Denn nach einem Effort von ihm hatte der Grosse Rat die **Umfahrung** Kerzers gegen den Willen des Staatsrates ins Planungsprogramm aufgenommen. Nun hat Johner schon mal den **Prix Engagement Public** der FDP Kerzers erhalten. In der Begründung ist zwar eher von seinem geschichtlichen Engagement die Rede – aber die Umfahrung wird ja ein **historischer Erfolg** sein.

## Stadt Biel muss neue Qualitäten suchen

In die Top 100 der besten Städte für **Millennials** (in den 80er- und 90er-Jahren Geborene) hat es aus der Schweiz nur Zürich gebracht, wie dem BT mitgeteilt wurde (auf Platz zwölf). Falls auch Biel mal dazugehören möchte: Kriterien sind etwa die **Internetgeschwindigkeit**, die **Geschlechtergleichheit**, das **Nachtleben** oder der **Zugang zu Verhütungsmitteln**.

Reklame

# Weil nichts tun keine Lösung ist!

Die heutigen AKW fallen ab 2019 altershalber aus. Darum jetzt die Zeit nutzen und auf Energieeffizienz setzen. Und auf erneuerbare, klimaschonende Energie.

Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération Suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Stimmzettel für die Volksabstimmung vom 21. Mai 2017

Wollen Sie das **Energiesgesetz (EnG)** vom 30. September 2016 annehmen?

Antwort

**JA**

## JA sagen:

BDP, CVP, EVP, FDP, GLP, Grüne, SP;  
Gewerbeverband, Bauernverband, Travail.Suisse, Swisscleantech;  
Verband Schweizerischer Elektrizitätsunternehmen VSE; BirdLife, Greenpeace, Pro Natura, SES, VCS, WWF, Stiftung Landschaftschutz, Aqua Viva;  
Städte- und Gemeindeverband.

**Zusammen mit Bundesrat, Parlament und Kantonen.**

21. Mai 2017

**ENERGIE STRATEGIE JA**

Komitee Energiestrategie JA, Postfach, 3001 Bern [energiestrategie-ja.ch](http://energiestrategie-ja.ch)